



# Lifestream

ВОПЛОЩАЯ ТВОРЧЕСКУЮ СВОБОДУ ЛИЧНОСТИ В ТЕХНОЛОГИЯХ, МЫ ДЕЛАЕМ МИР СВЕТЛЕЕ

## Друзья!

«Стример» — это в первую очередь команда единомышленников. И без такой сильной команды у нас не было бы результатов на международной арене, которых нам удалось достичь в последние годы. Запуск продаж продукции «Стримера» за рубежом по сложности и напряжению можно сравнить с реализацией ядерного проекта в 1945-1946 годах в СССР, когда США поставили Советский Союз в тяжелые конкурентные условия. Как тогда все понимали, что развитие ядерного потенциала — это вопрос выживания страны, так и мы понимаем, что возможность свободно продавать свою продукцию на иностранных рынках — это вопрос выживания «Стримера».

После открытия международного подразделения компании в Швейцарии нам удалось сформировать надежный коллектив, который полностью соответствует нашим представлениям о командном духе. И благодаря работе этих людей в том числе «Стример» зашел на китайский рынок. Наше представительство работает в Поднебесной уже больше двух лет, и в этом году мы планируем продать на китайском рынке уже около 5 тысяч разрядников. Это можно назвать успехом.

Но нам рано почивать на лаврах, перед нами стоят другие, более амбициозные задачи. Нужно двигаться вперед с удвоенной скоростью: строить завод в Китае, бороться с контрафактом, внедрять новые стандарты и новые продукты на китайский рынок, искать дистрибьюторов и заводить друзей.

Чтобы все это стало возможным, мы постоянно работаем над построением единого сплоченного коллектива и поддержанием командного духа. Для этого мы уже изменили систему продаж, чтобы все сотрудники коммерческого отдела работали в одном юридическом лице. Моя же задача как председателя совета директоров и человека, занимающегося развитием компании, быть поддержкой для всех членов команды. В «Стримере» собрались люди творческие с похожим мироощущением, нам весело и интересно, мы чувствуем драйв. И мы вместе идем к тем ориентирам, которые были обозначены на Стратегической сессии в прошлом году. Речь идет о строительстве второго производственного корпуса в России, выходе на самоокупаемость Streamer AG и росте продаж. К 2020 году мы должны продавать нашей продукции по всему миру на 1 млрд рублей. С такой сильной командой «Стримеру» все по плечу!

*Дмитрий Терехин,  
председатель совета директоров*



Основной ценностью «Стримера» всегда были и остаются люди. Именно правильно подобранная команда позволяет компании ставить перед собой амбициозные цели и достигать высоких результатов. Очень важно, чтобы каждый член такой команды находился на своем месте, чувствовал себя максимально свободно и работал от души. При этом деятельность коллектива должна быть настолько синхронизирована, чтобы свобода каждого вела к максимально быстрому совместному движению вперед.

На сегодняшний день команда «Стримера» как пазл сложена из десятков уникальных профессионалов своего дела. Мы стали международной, мультикультурной компанией, и удовлетворить потребности каждого ее члена в самореализации непросто. Мы в начале пути, но я чувствую, что ядро команды сформировано. Нам удалось набрать нужный темп, впереди у нас много планов и интересной работы. Но я доволен и рад тому, с какими людьми работаем бок о бок.

Теперь наша задача представить каждому сотруднику наиболее широкую картину того, что мы делаем и к чему стремимся. Мы стараемся показывать людям, что «Стример» — это компания, которая участвует в некой большой глобальной игре и влияет на весь мир. И что все мы — члены большой международной команды.

Результат этой работы можно оценить по тому, с каким энтузиазмом сотрудники отнеслись к планам «Стримера» завоевать китайский рынок. Хотя все понимали, насколько это будет долго, дорого, каких инвестиций это потребует и сколько времени отнимет, люди с готовностью включились в эту непростую игру. И до сих пор никто не отступил и не стал тормозить процесс вхождения на рынок Поднебесной. Неожиданно для меня многие начали учить китайский язык, и продвинулись хорошо вперед на удивление наших китайских партнеров и коллег. Все искренне захотели стать чуть ближе к Китаю, познать его, проникнуться его культурой и миропониманием.

В этом едином порыве все службы «Стримера» поддерживают друг друга. Меня порадовало полное понимание технической службы того, что нужно разрабатывать новые виды изделий для Китая. Я увидел, что производственная служба понимает необходимость переноса части мощностей за границу. И главное — люди рассуждают о китайском рынке очень профессионально. Когда ты общаешься на эту тему с внешним миром, то видишь множество предубеждений насчет Китая. В «Стримере» же все настроены гораздо более позитивно. Мы чувствуем эту страну, понимаем наши задачи в ней и не боимся двигаться по новому пути.

*Иван Житинёв,  
генеральный директор компании «Стример»*

**ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ —**  
ЛИДЕРСТВО И КОМАНДА. **C.2**

**ВСТРЕЧА**  
КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ. **C.3**

**ОТКРЫТИЕ**  
ОФИСА В ПЕКИНЕ. **C.4-5**

**СТАЖИРОВКА**  
НА ПРОИЗВОДСТВЕ. **C.6**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ**  
МЕРОПРИЯТИЯ. **C.7**

**СТРИМЕР И СПОРТ.**  
БЕЛЫЕ НОЧИ. **C.8**